

观看 37 届深圳时尚家居设计周暨深圳国际家具设计展

本次家居展 16 大馆，以八大主题展示，分别有：设计万象，新消费生活展，国际公建设计艺术展，SMART 智家展，ON LIGHE 光•生活展，设计灵感•家居材料展，深圳国际住宅展，深圳国际家具设计展。八大主题展主要展现全球文化与本土设计的多元化新趋势，重在时尚、艺术的展现。其中卫浴品牌比较少，仅贝朗，箭牌，惠达三个知名品牌。

主要看点：

- 1、贝朗今年将以“Enjoy Me Time 「寓」享妙态”的参展主题亮相，全面展示从消费电子类、定制空间类、公共空间类等领域的优选新品，为消费者构建“Me Time”空间提供优质的软硬件设施和高效的客制化解决方案。其中比较亮眼的是星乐挂墙智能，炫酷的灯光烘托时尚和前卫，搭配悬浮式遥控器，充满未来科技感，不过遥控器功能未成熟，现场还不能体验。尼克斯 Nyx 遥控淋浴柱也亮相本次家居展，它通过蓝牙控制预排水，当水温达到 38℃ 时会自动关水，便于用户即时享受恒温淋浴；不过仅是样板模型，也未能实际体验。贝朗本次展会展现的套间以大胆的浅绿与拉丝金混搭，点缀出典雅庄重的韵味。同时也推出了亚克力材质的多颜色面盆，更好的融入当下流行的个性定制和时尚空间。米纳常规款和加高款也同样出现在试水区，经与现场业务员沟通，反馈米纳设计很好，在公区相对其他品牌相应产品比较能跳出来，但使用时冲水过猛，以致洗手手感不够柔和，还建议海鸥可以优化结构，在高水压下也可以做到手感柔和。
- 2、箭牌以“灵感空间，时空漫游”为主题。同时展示了适老，儿童等套间，也是全方位布局家居全领域的解决方案。五金类产品主要展现了缪斯系列龙头（高仿科勒凯诗双色龙头）和 2021.2022 年获奖的小便斗（实物比效果图差太多，没什么美感）。
- 3、惠达主要展示了尼奥系列多彩龙头和 Z70,Z50 智能马桶，也推出了可升降的适老洗手盆（瑞尔特的模组），其中适老扶手采用铝合金和软质抗菌材料包裹，整体造型相对于箭牌会更有设计感，更简约。

总得来说，这次展会观展人数很少，站台人员比观展还多，也许是经济大环境不景气和近期深圳的疫情影响。各品牌更多注重在旧产品上更新迭代，提升用户体验，同时推出少数新产品，以提升产品竞争力。通过这次观展，在产品设计的细节考量上要多花心思，特别的用户的使用体验上，要精益求精，才能做出更好的爆品。